



AICPAM 2025

WEBINAR 14 maggio 2025 h 17:00-19:30

Riservato IBCLC socie/i AICPAM

## Etica e rispetto del Codice nell'era del social marketing.

### Il ruolo delle/gli IBCLC

Programma del webinar

17:00 – 18:30 dott. Adriano Cattaneo e Avv. Claudia Pilato - IBFAN

Il Codice sulla commercializzazione dei sostituti del latte materno in Italia e nel mondo

Il social marketing nell'ottica del rispetto del Codice

18:30 – 18:45: domande e risposte



18:45 -19:15 dott.ssa Costanza Luzzitelli

Pillole di comportamento per IBCLC

19:15-19:30 domande e risposte



Relatori:

Avv.a Claudia Pilato, Avvocata, Presidente di IBFAN Italia (attivista della protezione, della promozione e del sostegno all'allattamento)

Dott Adriano Cattaneo, medico epidemiologo in pensione, Trieste

Dott.ssa Costanza Luzzitelli, Psicologa, infermiera, IBCLC

Con il Patrocinio di IBFAN ITALIA



### Abstract dell'evento

#### Il Codice sulla commercializzazione dei sostituti del latte materno in Italia e nel mondo

Il *Codice Internazionale sulla Commercializzazione dei Sostituti del Latte Materno* è stato adottato dall'OMS e dall'UNICEF nel 1981 per proteggere l'allattamento al seno e per prevenire pratiche di marketing dannose. Il Codice regola la promozione di sostituti del latte materno, come formule per lattanti, latte di proseguimento, biberon e tettarelle. Impone restrizioni sulla pubblicità e vieta la distribuzione gratuita di campioni, garantendo informazioni trasparenti e basate su evidenze scientifiche. Le differenze nei prodotti coperti dal *Codice sulla Commercializzazione dei Sostituti del Latte Materno* tra i vari Stati dipendono da diversi fattori come l'adattamento nazionale in base alle leggi nazionali, alle pressioni dell'industria locale, alle normative alimentari locali, al livello di controllo e di monitoraggio. Queste differenze influenzano quali prodotti vengono regolamentati e il livello di restrizioni sulla loro commercializzazione.



AICPAM 2025

WEBINAR 14 maggio 2025 h 17:00-19:30

Riservato IBCLC socie/i AICPAM

## Il social marketing nell'ottica del rispetto del Codice

Il marketing digitale è diventato la forma dominante di promozione del latte artificiale in tutto il mondo, ma meno del 20% dei Paesi proibisce esplicitamente la promozione dei sostituti del latte materno su piattaforme digitali come i social media e i siti web. L'OMS ha elaborato alcune raccomandazioni chiave, volte a sostenere gli Stati membri in: - Applicare efficacemente le disposizioni del Codice negli ambienti digitali - Rafforzare il monitoraggio e l'applicazione delle norme, affrontando anche le sfide del marketing transfrontaliero - Applicare misure normative per limitare il marketing digitale dei prodotti che rientrano nell'ambito di applicazione del Codice, nonché degli alimenti per lattanti e per bambini che non sono sostituti del latte materno. La presente relazione permetterà di apprendere questi concetti chiave.

## Pillole di comportamento per IBCLC

Il rispetto del Codice Internazionale sulla Commercializzazione dei Sostituti del Latte Materno è fondamentale per proteggere l'allattamento e per garantire scelte informate ai genitori. L'IBCLC (Consulente Professionale in Allattamento) svolge un ruolo chiave nella promozione dell'allattamento, opponendosi alle pratiche di marketing non etiche che possono minare la fiducia nei benefici del latte materno. Seguendo il Codice, le/gli IBCLC garantiscono informazioni basate su evidenze scientifiche, supportano le famiglie senza conflitti di interesse e contrastano la diffusione di sostituti non necessari. Il rispetto del Codice è essenziale per la salute infantile e per una consulenza professionale indipendente e trasparente.

=====

**Organizzazione Scientifica: Dott.ssa Arianna Parodi e Direttivo AICPAM**

**Partecipazione Riservata e Gratuita alle socie/i AICPAM in regola con abbonamento anno 2025**

**Scheda d'iscrizione : disponibile online alla pagina: <https://forms.gle/cZYgYTMf8oyyCkjR6>**

**Apertura iscrizioni dal: 25 marzo 2025- chiusura iscrizioni entro: 12 maggio 2025**

**A seguito dell'iscrizione, saranno inviate qualche giorno prima dell'evento, tutte le informazioni utili:**

- il link di partecipazione su piattaforma zoom
- Il link con post test per l'acquisizione dei CERPs (da compilare e inviare entro il 21 maggio)
- a seguito dell'invio del post test compilato da parte del partecipante, riceverete per mail l'attestato di partecipazione con i relativi CERPs acquisiti.
- Per informazioni relative all'iscrizione contattare: [info@spazioiris.it](mailto:info@spazioiris.it)

## **Sono stati assegnati per l'evento i seguenti CERPs: 2,5 E (Etica).**

AICPAM è stato accettato dall'International Board of Lactation Consultant Examiners® (IBLCE®) come Provider CERP per l'assegnazione di Continuing Education Recognition Points (CERPs). La determinazione dell'idoneità ai CERP o dello status di Provider CERP non implica l'approvazione o la valutazione della qualità della formazione da parte dell'IBLCE®. INTERNATIONAL BOARD OF LACTATION CONSULTANT EXAMINERS®, IBLCE®, INTERNATIONAL BOARD CERTIFIED LACTATION CONSULTANT® e IBCLC® sono marchi registrati dell'International Board of Lactation Consultant Examiners